

MAGAZIN FÜR DIE KAFFEEBRANCHE

COFFEE BUSINESS

INGER Verlagsgesellschaft mbH, PF 12 20, 49002 Osnabrück / PVST, Deutsche Post AG, „Entgelt bezahlt“, ZKZ 57232

First Mover

Die Kaffeerösterei Hoppenworth & Ploch
in Frankfurt am Main

Ab Seite 14

Retro-Café

Kaiser Spezialitätenkaffee
in Mönchengladbach

Ab Seite 28

Schnelle Hilfe

Wie digitale Reservierungstools
Mitarbeiter entlasten

Ab Seite 34



GA. Trendgenuss
Ludger Schläpfer
Sehr geehrter Herr Schläpfer
Am Ubbesch
48268 Greven-Gimble
INGER Verlagsgesellschaft mbH - Luisenstr. 34 - 49074 Osnabrück
PVSt+2, DPAAG, Entgelt bezahlt, 57232
41

„Filterkaffee ist Kunst“
Im Gespräch mit Brewers-Cup-Profi Luthfan Satrio Pradipto
Ab Seite 20

FIT FÜR WACHSTUM?

Goldinsel Coffeebar? Einige Beobachtungen und Tipps. | Ludger Schlautmänn

Es ist kaum zu glauben: Derzeit werden in Coffeebars Preise für Cappuccino zwischen 3,90 und fünf Euro aufgerufen – und bezahlt! Vor einem Jahr war das noch undenkbar. Sogar der Preis für ein Stück Kuchen knackte in einem besuchten Café die Vier-Euro-Grenze. Aus Sicht der GA-Trendagentur ist es dabei noch unverständlicher, warum für pikante Snacks sogar Preise über sieben Euro aufgerufen und akzeptiert werden. Der Durchschnittsbonus in vielen Coffeeshops liegt bei rund elf Euro pro Kunde, so das Fazit einer dreimonatigen Beobachtung der GA-Trendagentur bei Coffeebars mit angeschlossener Rösterei. Es wurden aber auch Läden unter die Lupe genommen, die sich im klassischen Preisgefüge von 3,50 bis 4,90 Euro für Heißgetränke und bei Snacks zwischen drei und 4,90 Euro tummeln. Hier liegt der durchschnittliche Bonus häufig bei circa sieben Euro. Nun gilt es, sich die Kernfrage zu stellen, warum das Gefälle hinsichtlich des durchschnittlichen Kundenbonus zwischen den einzelnen Coffeebars mit und ohne angegliederte Rösterei so gravierend ist.

Kernkompetenz Kaffee + Rösterei. Die Konsumenten scheinen einer Coffeebar mit eigener Rösterei grundsätzlich eine höhere Kompetenz zuzuschreiben als Cafés ohne selbst geröstete Bohnen. Tipp: Verzichten Sie als klassischer Coffeebar-Betreiber (ohne eigene Rösterei) auf die Bewerbung von traditionellen Kaffeemarken, wie sie beispielsweise primär im Einzelhandel oder bei Tankstellen vertreten sind. Baristi, die Kaffeespezialitäten mit Latte Art verzieren, scheinen beim Kunden zudem eine hohe Fachkompetenz ausstrahlen. Auffällig in den besuchten Konzepten: dass selbst Warteschlangenzeiten von bis zu zehn Minuten geduldig hingenommen wurden. Tipp: Schulen Sie Ihre Baristas immer wieder in neuen Latte-Art-Techniken und begeistern Sie dadurch Ihre Kunden.

Das herzhaftes Food-Sortiment. Coffeebars, die sich bewusst abseits von typischen

Mit Kuchen in runder Tortenstatt Blechform zeigen Cafés Kompetenz.



Bäckersnacks wie belegten Brötchen bewegen, erzielen die höchsten Preise. Ein Grund dafür dürfte sein, dass Kunden kein Gefühl für einen angemessenen Preis von außergewöhnlichen und vor allem unvergleichlichen Snacks haben. Häufig verwenden hochpreisige Anbieter von Paninis und Ciabattas besondere Zutaten wie spezielle italienische Salami oder kreative Pestos. Aber auch Trägerkomponenten aus gezogenen Teigen, beispielsweise Croissantenteig, erachten Konsumenten derzeit als hip. So werden diese kreativen Snacks mit Mainstream-Zutaten wie Salami, Käse oder Tomate-Mozzarella kombiniert. Das gilt jedoch nicht für Bäckereien oder Tankstellen – hier sind primär die mehrheitsfähigen Topseller gefragt, wo sich derzeit die Preise zwischen drei und 4,70 Euro realisieren lassen (vor gut einem Jahr lagen diese noch zwischen 2,20 und 3,70 Euro).

Das süße Food-Sortiment. Immer mehr Coffeebars widmen sich auch dem klassischen Kuchengeschäft, beispielsweise mit Apfel-, Käse-, Streuselkuchen und Tartes. Erfolgreich sind die Cafés, die die Kunden mit einer großen Vielfalt begeistern können

Foto: Schlautmänn 2018



LUDGER SCHLAUTMANN

GA-Trendagentur
Am Übersch 7
48268 Gimble
Tel.: +49 (0)2571 503 13 32
www.ga-trendagentur.com
ga-trendagentur@t-online.de

– sofern die Kuchen in runder Tortenform (angeschnitten) präsentiert werden. Hier beobachteten wir Preise pro Stück ab 3,70 bis vier Euro aufwärts. Unumgänglich dabei ist eine ansprechende Thekenpräsentation (nicht nur auf bebilderten Menükarten). Tipp: Präsentieren Sie die Kuchen auf einer Ebene statt auf Etagen und investieren Sie in eine professionelle Bäckertheke.

Zielgruppen. In den Gastrobereichen der modernen Coffeebars mit angeschlossener Rösterei trafen wir eine eher jüngere Zielgruppe im Alter von etwa 20 bis Ende 30 an. Selbst Studenten waren bereit, die aufgerufenen Preise zu bezahlen. Anders in den klassischen Cafés: Die dort kaufenden Zielgruppen waren im Alter von etwa 20 bis 70 Jahren bunt gemischt. Bei den süßen Snacks kaufen die Kunden weiterhin verstärkt klassische Topseller wie Muffins zu Preisen ab 2,90 Euro. Tipp: Testen Sie auch in einer klassischen Coffeebar ohne Rösterei mal ganze Kuchen (angeschnitten) und senden damit ein Zeichen von Qualität und Innovation. Eine gute Zeit für gute Preise!

Good Luck!
GA-Trendagentur.com



Nutzungsrechte

Als Abonnent der **INGER Verlagsgesellschaft mbH** sind Sie dazu berechtigt, unsere Verlagsprodukte für Ihre eigenen Unterlagen zu kopieren und zu archivieren. Jede andere Art der Nutzung und Verbreitung, auch die Veröffentlichung in sozialen Netzwerken, wie zum Beispiel Facebook, Instagram, Twitter oder WhatsApp – ist untersagt. Möchten Sie mehr als ein Vervielfältigungsexemplar zum Beispiel durch Ausdrucken oder Kopieren auf einem mobilen Datenträger oder möchten Sie ganze Ausgaben oder Textpassagen speichern und/oder ausdrucken, bedarf es der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung durch die **INGER Verlagsgesellschaft mbH**. Die Verlagsprodukte dürfen weder eingescannt noch für den geschäftlichen Gebrauch in irgendeiner Art vervielfältigt werden.

Ein Verstoß gegen diese Vorgaben verpflichtet zum Schadensersatz und wird strafrechtlich verfolgt.

Bei Fragen wenden Sie sich an:
INGER Verlagsgesellschaft mbH, Henning Tau,
Telefon +49 (0)541 58 05 44-70,
E-Mail tau@baeckerwelt.de

SIE HABEN FRAGEN? RUFEN SIE UNS AN!

Abo-Team:
Tel./WhatsApp +49 (0)541 58 05 44-60
Fax: +49 (0)541 58 05 44-99
E-Mail: abo@baeckerwelt.de

Redaktion:
Kristina Bomm
Tel.: +49 (0)541 58 05 44-33
Mobil: +49 (0)151 70 30 11 76
E-Mail: bomm@baeckerwelt.de

Anzeigenverkauf/Kleinanzeigen:
Michaela Langenfeld
Tel.: +49 (0)541 58 05 44-55
Mobil: +49 (0)151 56 33 08 31
E-Mail: langefeld@baeckerwelt.de

Impressum
24. JAHRGANG



Verlag: INGER Verlagsgesellschaft mbH
Luisenstraße 34
49074 Osnabrück
Postfach 1220, 49002 Osnabrück
Zentrale: +49 (0)541 58 05 44-30

Herausgeberin: Monika Kordhanke

Geschäftsführung: Monika Kordhanke, Henning Tau

Gründer: Trond Patzphal († 2022)

Chefredaktion: Monika Kordhanke (V. i. S. d. P.)

Projektverantwortung: Kristina Bomm (kb)
Tel.: +49 (0)541 58 05 44-33
Mobil: +49 (0)151 70 30 11 76
E-Mail: bomm@baeckerwelt.de

Redaktionsanschrift: Luisenstraße 34,
49074 Osnabrück
Fax: +49 (0)541 58 05 44-99
E-Mail: coffeebusiness@baeckerwelt.de

Autoren dieser Ausgabe: Kristina Bomm (kb)
Christina Kohlföhr
Lukas Orfert (lo)
Ludger Schlautmann
Heien Werner (hw)
Martin Wispel

Grafik: Silvi Harri
+49 (0)541 58 05 44-32
harri@ingerverlag.de

Internet: www.baeckerwelt.de
Anzeigen: Anzeigenpreisliste 24 vom 01. Januar 2024
Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit.

Verlagsleitung/Anzeigenverkauf: Sonja Shirley
Tel.: +49 (0)234 91 52 71-76
Mobil: +49 (0)178 202 16 81
E-Mail: shirley@baeckerwelt.de

Anzeigenverkauf: Michaela Langenfeld
Tel.: +49 (0)541 58 05 44-55
Mobil: +49 (0)151 56 33 08 31
Fax: +49 (0)541 58 05 44-99
E-Mail: langefeld@baeckerwelt.de

Anzeigenverwaltung: Volker Kohl
Tel.: +49 (0)234 91 52 71-16
Fax: +49 (0)234 91 52 71-19
E-Mail: kohl@baeckerwelt.de

Abonnentenservice: INGER Abo-Team
Luisenstraße 34, 49074 Osnabrück
Tel./WhatsApp +49 (0)541 58 05 44-60
Fax: +49 (0)541 58 05 44-99
E-Mail: abo@baeckerwelt.de

Druckerei: Silber Druck oHG
Otto-Hahn-Straße 25
34253 Lohfelden

Genderschreibweise: Um den Lesefluss nicht zu hemmen, wird in den Texten in der Regel die männliche Form gebraucht. Die jeweilige Bezeichnung soll für jedes Geschlecht stehen und als generischer Begriff verstanden werden.

Urheberrecht und Nutzungsrechte: Alle in der Coffee Business erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen, vorbehalten. Reproduktionen jeder Art bedürfen der schriftlicher Genehmigung des Verlages. Coffee Business wird ganz oder in Teilen im Print oder digital vertrieben. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Namentlich gezeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion

wieder. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichung kann trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernommen werden. Die Redaktion behält sich vor, Zuschriften und Leserbriefe bei Veröffentlichung zu kürzen. Aus der Nennung von Markenbezeichnungen in dieser Zeitschrift können keine Rückschlüsse darauf gezogen werden, ob es sich um geschützte oder nicht geschützte Zeichen handelt. Diese Zeitschrift ist auf chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Nutzungsrechte: Die vorliegende Fachzeitschrift wird in gedruckter und digitaler Form vertrieben und ist aus Datenbanken abrufbar. Eine Verwertung der urheberrechtlich geschützten Artikel und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, Speicherung in Datenbanksystemen oder Inter- und Intranets, ist unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urhebergesetz nichts anderes ergibt. Sollten Sie Artikel aus dieser Fachzeitschrift nachdrucken, in Ihr Internet Angebot oder in Ihr Intranet oder Pressespiegel übernehmen oder per E-Mail versenden wollen, können Sie die erforderlichen Rechte bei der Inger Verlagsgesellschaft mbH, Henning Tau, Telefon 0541 580 544-70 erwerben. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlages, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken aufzunehmen.

Bezugspreise: Coffee Business (6 Ausgaben im Jahr) zum jährlichen Bezugspreis Inland von 150 Euro inkl. MwSt. (Abopreis 120 Euro zzgl. 30 Euro Versandkostenpauschale Inland, gleich Jahresbezugspreis Inland inkl. MwSt., Versandkostenpauschale Ausland 40 Euro, gleich Jahresbezugspreis Ausland 160 Euro). Mengenrabattstufen: 2-5 Abos = 5%, 6-10 = 10%, 11-15 = 20%, 16-20 = 30%, ab 21 = 40%. Abonnenten vom DBZ Magazin oder Back Journal beziehen Coffee Business zum jährlichen Vorzugspreis von 110 Euro (Abopreis 80 Euro, zzgl. 30 Euro Versandkostenpauschale Inland, gleich Vorzugspreis Inland, inkl. MwSt., Versandkostenpauschale Ausland 40 Euro, gleich Vorzugspreis Ausland 120 Euro, zzgl. MwSt.). Zu ihrem Print-Abonnement können Abonnenten ein Digital-Abo bestellen. Für Abonnenten kostet das Coffee Business Digital-Abo 50 Euro und für Non-Print-Abonnenten 120 Euro. Das Abonnement ist zeitlich nicht befristet. Abonnementkündigungen müssen in Schriftform zwei Monate vor Ablauf des Bezugsjahres an den Verlag erfolgen und persönlich vom Bevollmächtigten unterschrieben werden. Bei Nichterscheinen in Folge höherer Gewalt, Materialverknappung, Streik o. Ä. besteht kein Anspruch auf Nachlieferung bzw. Schadensersatz.

Copyright © 2024 für alle Beiträge, sofern nicht anders angegeben, bei der INGER Verlagsgesellschaft mbH. Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste, Internet und Vervielfältigungen auf Datenträgern wie CD-ROM, DVD-ROM etc. nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Zeichnungen wird keine Haftung übernommen.
ISSN: 2190-2151
Gerichtsstand: Gerichtsstand ist Osnabrück
Titelfoto: Jonathan Hirschhäuser 2024

Es gelten die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** der INGER Verlagsgesellschaft mbH, die im Internet unter www.baeckerwelt.de einzusehen sind. Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Die Teilnahme an den Streitbeilegungsverfahren ist freiwillig. Der Verlag nimmt nicht teil an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherstreitlichkeitsstelle. Wir liefern ausschließlich an Gewerbetreibende, Institutionen und Verbände!

Eine Veröffentlichung von Inhalten in sozialen Netzwerken ist ausdrücklich untersagt



Abonnementsbestellung
INGER Verlagsgesellschaft mbH
Luisenstr. 34, 49074 Osnabrück
Per Fax: +49 (0)541 58 05 44-99
Per Telefon: +49 (0)541 58 05 44-60

Ich bestelle Coffee Business im Jahresabonnement (6 Ausgaben) für zurzeit nur 150 Euro (120 Euro Abopreis + 30 Euro Versandkostenpauschale inkl. MwSt./im Ausland 120 Euro Abopreis + 40 Euro Versandkostenpauschale zzgl. MwSt.). Ich habe das Recht, 8 Wochen zum Ende des Bezugszeitraums zu kündigen. Hinweis zu den AGB und Ihrem Widerrufsrecht finden Sie unter www.baeckerwelt.de

Ich zahle bequem per SEPA-Lastschrift und spare zusätzlich noch 10% auf den Abonnementpreis bei der ersten Rechnungsstellung.

INGER Verlagsgesellschaft mbH
Luisenstr. 34, 49074 Osnabrück
Gläubiger-Identifikationsnummer
DE68BIB0000032844846
SEPA-Lastschriftmandat: Ich ermächtige den Verlag, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen.

IBAN: _____

Name, Vorname _____
Straße, Hausnummer _____
PLZ, Ort _____

Hiermit willige ich in die Erfassung und Verwendung meiner Daten und Datenweitergabe im Zuge der Vertragserfüllung ein. Die Erhebung und Nutzung Ihrer Daten erfolgt streng nach den Vorgaben des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Telemediengesetzes (TMG).