

Erfolg in Zahlen:

- ▶ z.B. 53% Absatz-Wachstum in der Warengruppe "Kuchen" (bestehender Fläche) durch Marketing-Maßnahmen
- ▶ z.B. 18% Absatzwachstum in der Warengruppe "Snacks", die äußerst hart (am Markt) umkämpft ist
- ▶ z.B. Verdoppelung des Absatzes in einer weiteren ArtGrp von "Brötchen" durch Optimierung der Warenpräsentation



Experte im Mittelstand

Schnell-Analysen für Filialen

Zeigt auf was geht, zeigt auf wie's geht.

FAZIT aus IST-Aufnahme

auf Basis der Vor-Ort-Besuche in Filialen

- **Sortimente**
- zu
- zur
- zur
- **Marketing-Botschaften greifen**
- Gute Chancen,
- **Mitarbeiter**



Vorschläge zur weiteren Vorgehenswei

1. **Backwaren-Analyse**
 - Kurze Analyse der ABC-Statistiken
 - Soll Verteilung von WG im A-Bereich
2. **"Mini-Workshop Chancen" (inkl. FüKr)**
 - „Erwartungshaltung Konsumenten“ an:
 - Bäckereien
 - Gastro/Café
 - Konkrete Maßnahmen zur Optimierung der „Sortimentsstrategie“ festzulegen
 - Maßnahmenplan der einzelnen Steps
 - ...

Beispiel

Maßnahmen zur Realisierung der Chancen

aus Ist-Aufnahme v. xx.xx.xx

- ... **noch** Empfehlung auf Warengruppen-Basis:
 - **Stückgebäck**
 -
 -
 - **Snack**
 -



Maßnahmen zur Realis

aus Ist-Aufnahme v. xx.xx.xx

- **Konzeptionelle Empfehlung:**
 - **Sortimentsstrategie**
 - Herausstellen
 - Orderliste
 - Standards der Warenpräsentat

Filial-
Schnell-Analyse
ab **779,-***

Original-Bericht enthält zahlreiche Anmerkungen und Tipps zur direkten Umsetzung.

Filial-Schnell-Analysen bringen Klarheit und zeigen Umsatz- und Kunden-Potentiale auf.

Jetzt Kontakt aufnehmen.



Ludger Schlautmann
Inhaber

Am Überesch 7
DE-48268 Gimble (Greven)

▶ Mobile +49 (0) 151 - 142 282 96
▶ Fon +49 (0) 2571 - 5031 332
▶ Mail LS@ludger-schlautmann.de

www.GA-Trendagentur.de