

Unternehmensentwicklung.

Erfolg in Zahlen*:

- >> **7%** Absatz-Wachstum bei Körnerbrötchen durch zeitgemäße Marketing-Maßnahmen
- >> bis zu **30%** Wachstum bei „Teilchen“ durch zeitgemäße Marketing-Maßnahmen in fallender Warengruppe.
- >> **10%** Absatz-Wachstum bei Frühstücksgebäck durch zeitgemäßen Sortiments-Mix dadurch Kompensierung von fallenden Warengruppen

Chancenbericht.

Datum:	X1:	X2:	
Standort-Typ	VK	Solit	Free
Potenzial-Bewertung			
Sortimente	"+"	"++"	"+++"
Brot		X	
Brötchen		X	
Stückgebäck			X
Kuchen			
Snack			
Coffee & Co			
Warenpräsentation			
Brotregal			
Backwaren Theke			
Snack Theke			
xxxxxxx			
xxxx			
Ladenbau			
Servicestation			
xxxx			

Chancenbericht
ab **779,-***

(Muster)

Original-Bericht enthält zahlreiche Anmerkungen und Tipps zur direkten Umsetzung.