

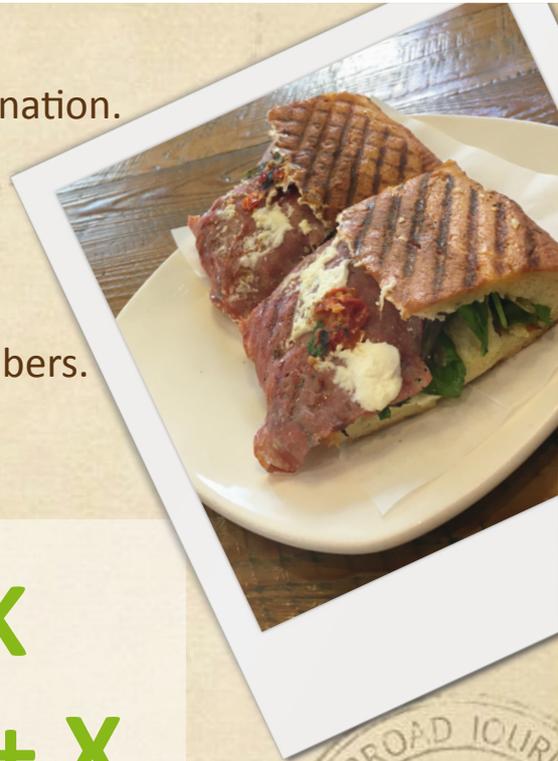


*Sao Paulo · Vancouver*

Destination.

Date.

Members.



# TrendBOOK (2016) '17 + X

World Trends for the  
special German market



*New York · Hongkong · Singapore*



*Seattle · Los Angeles*



*Paris, Brüssel, London, Stockholm, ...*



Ludger Schlautmann  
GA-Trendagentur.com





140.000 km

4 Kontinente

mehr als 200 Konzepte  
(Back-, Coffee- & Snack-Anbieter),

mehr als 10.000 Fotos



**> 6.500 Konsumentenbeobachtungen,**

**zahlreiche Begleitungen von Unternehmen  
bei der Umsetzung von Trendkonzepten,**

**„praxisbezogene Erfahrung“  
seit mehr als 12 Jahren**

**„das richtige Gespür“!**

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Seite</b>
<b>Einleitung</b>	<b>6</b>
<b>Kapitel 1</b> <i>Snacks pikant / Snack</i>	<b>8</b>
<b>Kapitel 2</b> <i>Brot und Brötchen</i>	<b>28</b>
<b>Kapitel 3</b> <i>Sweet Snacks / Snack</i>	<b>34</b>
<b>Kapitel 4</b> <i>Patisserie</i>	<b>60</b>
<b>Kapitel 5</b> <i>Cake</i>	<b>66</b>
<b>Kapitel 6</b> <i>Coffee</i>	<b>86</b>
<b>Kapitel 7</b> <i>Tea</i>	<b>104</b>
<b>Kapitel 8</b> <i>Hot Chocolate</i>	<b>110</b>
<b>Kapitel 9</b> <i>Ladenbau / Shop-Fitting</i>	<b>112</b>
<i>... more Concepts</i>	<b>124</b>
<b>Kapitel 10</b> <i>Zielgruppen / Target Groups</i>	<b>148</b>
<b>Kapitel 11</b> <i>Customer Welfare</i>	<b>158</b>
<b>Kapitel 12</b> <i>City Planning</i>	<b>160</b>

Copyright GA-Trendagentur 2016

Die Vervielfältigung des GA-TrendBOOK, auch auszugsweise, ist nur mit Zustimmung der GA-Trendagentur ([ga-trendagentur@t-online.de](mailto:ga-trendagentur@t-online.de)) zulässig.

*GA-Trendagentur – L. Schlautmann – Am Überesch 7, 48268 Gimble, Tel.-Nr. + 49 (0) 2571–5031332 – Fax: +49 (0) 2571–5031333*

[www.ga-trendagentur.com](http://www.ga-trendagentur.com)

4 - Vorwort - Ausgabe 2017