

Messe-Leitfaden "Sortiment/Verkauf" GA-Trendagentur.com

Warengruppe	Trend-Parameter (für mehr Umsatz/ neue Kunden)	Anbieter	Stand	Bemerkungen
Stückgebäck	<i>American Style</i>			
	<i>Choco</i>			
	<i>Abwandlungen von Siedegebäcken</i>			
	<i>Abwandlungen von Plunder</i>			
Kuchen	<i>Käse, Frucht, Yoghurt, Choco</i>			
Brötchen	<i>Urgetreide, Dinkel</i>			
	<i>rustikaler u. handwerklicher Charakter</i>			

Messe-Leitfaden "Sortiment/Verkauf" GA-Trendagentur.com

Warengruppe	Trend-Parameter (für mehr Umsatz/ neue Kunden)	Anbieter	Stand	Bemerkungen
Brot	<i>Urgetreide, Dinkel rustikaler u. handwerklicher Charakter</i>			
Heißgetränke	<i>Siebträger, Espresso-Spezialitäten: Caffè Latte, Flat White, Caffè Mocha Hot Chocolate - süß, sämig</i>			
Kaltgetränke	<i>Wässer, Schorlen, Cola möglichst Nischenmarken</i>			

Messe-Leitfaden "Sonstige Trends" GA-Trendagentur.com

Thema	Trend-Parameter (für mehr Umsatz/ neue Kunden)	Anbieter	Stand	Bemerkungen
Coffee to go	<i>Wiederverwendbare Becher (ggf own branding) als Handelsartikel</i>			
	<i>Abwägung von externen Pfandsystemen (Praxistauglichkeit)</i>			
	Service-Station	<i>Brauner u. weißer Zucker Rührstäbchen (alternative Rohstoffe)</i>		
<i>Modul (inkl. Müllbeutel)</i>				
Verpackung		<i>Alternative Rohstoffe</i>		
	<i>"praktisches Handling"</i>			

Messe-Leitfaden "Sonstige Trends" GA-Trendagentur.com

Thema	Trend-Parameter (für mehr Umsatz/ neue Kunden)	Anbieter	Stand	Bemerkungen