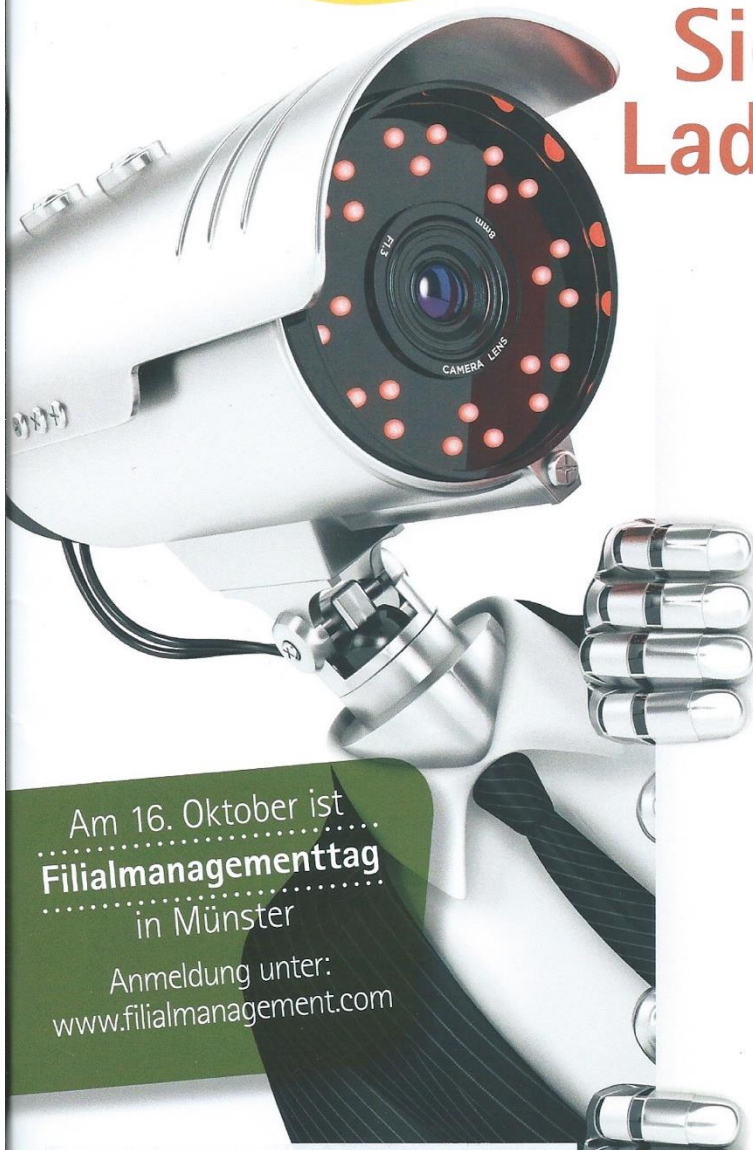


FILIALMANAGEMENT

FÜHREN UND VERKAUFEN

ZKZ 19432
ISSN 0940-0362

iba NUR NOCH 21 TAGE
BIS ZUR IBA



Sicherheit im Ladengeschäft

**Schutz am Arbeitsplatz
und vor Kriminellen**

ab Seite 18

Frühstücksbüffet
**Stolperfallen bei der
Kalkulation vermeiden**

ab Seite 34

Lebensmittelkontrollen
**Wichtige Bausteine
der Ladenhygiene**

ab Seite 44

Ortstermin
**Zu Besuch bei der
Feinbäckerei Brante**

Am 16. Oktober ist
Filialmanagementtag
in Münster

Anmeldung unter:
www.filialmanagement.com

IMPRESSUM **FILIALMANAGEMENT**
FÜHREN UND VERKAUFEN

9. JAHRGANG

est. 2009

Verlag: Convention Verlagsgesellschaft mbH
Luisenstraße 34
49074 Osnabrück
Zentrale: 0541 580544-30

Herausgeber/Verleger/Geschäftsführung/Chefredaktion: Trond Patzphal V.i.S.d.P.
Tel.: 0541 580544-57
Fax: 0541 580544-98
E-Mail: patzphal@conventionverlag.de

Projektverantwortung: Edda Klepp (ek)
Tel.: 0541 580544-35
E-Mail: klepp@conventionverlag.de

Redaktionsanschrift: Luisenstraße 34
49074 Osnabrück
Tel.: 0541 580544-51
E-Mail: info@conventionverlag.de

Autoren dieser Ausgabe: Lisa Dörner (ld)
Juliane Hinze (jh)
Edda Klepp (ek)
Marion Schemmer (ms)
Ludger Schlautmann (ls)

Grafik: Janette Chmiel
Tel.: 0541 580544-40

Internet: www.conventionverlag.de

Anzeigen: Anzeigenpreisliste 9
vom 01. Januar 2018

Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen haftet der Verlag nicht für die Richtigkeit.

Verlagsleitung Anzeigenverkauf: Sonja Shirley
Tel.: 0234 915271-76
E-Mail: shirley@conventionverlag.de

Anzeigenverwaltung: Volker Kohl
Luisenstraße 34
49074 Osnabrück
Tel.: 0541 580544-60
Fax: 0541 580544-99
E-Mail: abo@conventionverlag.de

Abonnenten-service: Convention Abo-Team
Luisenstraße 34
49074 Osnabrück
Tel.: 0541 580544-60
Fax: 0541 580544-99
E-Mail: abo@conventionverlag.de

Druckerei: Silber Druck eHG
Am Waldstrauch 1
34266 Niestetal

Alle in der Filialmanagement erschienenen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch Übersetzungen, vorbehalten. Reproduktionen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung des Verlages. Die Filialmanagement wird ganz oder in Teilen im Print oder digital vertrieben. Für unverlangt eingesandtes Bild- und Textmaterial wird keine Haftung übernommen. Namentlich gezeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Veröffentlichung kann trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernommen werden. Die Redaktion behält sich vor, Zuschriften und Leserbriefe bei Veröffentlichung zu kürzen. Aus der Nennung von Markenbezeichnungen in dieser Zeitschrift können keine Rückschlüsse darauf gezogen werden, ob es sich um geschützte oder nicht geschützte Zeichen handelt. Diese Zeitschrift ist auf chlorfrei gebleichtem Papier gedruckt. Nutzungsrechte: Die vorliegende Fachzeitschrift wird in gedruckter und digitaler Form vertrieben und ist aus Datenbanken abrufbar. Eine Verwertung der urhe-

berrechtlich geschützten Artikel und Abbildungen, insbesondere durch Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, Speicherung in Datenbanksystemen oder Inter- und Intranets, ist unzulässig und strafbar, soweit sich aus dem Urhebergesetz nichts anderes ergibt. Sollten Sie Artikel aus dieser Fachzeitschrift nachdrucken, in Ihr Internet-Angebot oder in Ihr Intranet oder Ihren Pressespiegel übernehmen oder per E-Mail versenden wollen, können Sie sich die erforderlichen Rechte bei der Convention Verlagsgesellschaft mbH, Henning Tau, Telefon 0541-580544-70 erwerben. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Diese Rechteübertragung bezieht sich insbesondere auf das Recht des Verlages, das Werk zu gewerblichen Zwecken per Kopie (Mikrofilm, Fotokopie, CD oder andere Verfahren) zu vervielfältigen und/oder in elektronische oder andere Datenbanken aufzunehmen.

Bezugspreise: Filialmanagement (6 Ausgaben im Jahr) zum jährlichen Bezugspreis von 125 Euro inkl. MwSt. (Abopreis 100 Euro zzgl. 25 Euro zzgl. Versandkostenpauschale Inland, gleich Jahresbezugspreis Inland inkl. MwSt., Versandkostenpauschale Ausland 35 Euro, gleich Jahresbezugspreis Ausland 135 Euro zzgl. MwSt.). Zu Ihrem Print-Abonnement können Abonnenten per Abonnement ein Digital-Abo bestellen. Für Abonnenten kostet das Filialmanagement Digital-Abo 25,- Euro (inkl. 19% MwSt.) und für Non-Print-Abonnenten 100,- Euro (inkl. 19% MwSt.). Mengen-Rabattstaffel: 2-5 = 10%, 6-10 = 20%, 11-15 = 30%, 16-20 = 40%, ab 21 = 50%. Abonnenten vom DBZ Magazin oder BackJournal beziehen Filialmanagement zum jährlichen Vorzugspreis von 85 Euro (Abopreis 60 Euro, zzgl. 25 Euro Versandkostenpauschale Inland, gleich Vorzugspreis Inland, inkl. MwSt., Versandkostenpauschale Ausland 35 Euro, gleich Vorzugspreispreis Ausland 95 Euro, zzgl. MwSt.). Das Abonnement ist zeitlich nicht befristet. Abonnementkündigungen müssen in Schriftform zwei Monate vor Ablauf des Bezugsjahres an den Verlag erfolgen und persönlich vom Bevollmächtigten unterschrieben werden. Bei Nichterscheinen in Folge höherer Gewalt, Materialverknappung, Streik o.ä. besteht kein Anspruch auf Nachlieferung bzw. Schadensersatz.

Copyright©2018 für alle Beiträge, sofern nicht anders angegeben, bei der Convention Verlagsgesellschaft mbH. Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste, Internet und Vervielfältigungen auf Datenträgern wie CD-ROM, DVD-ROM etc. nur nach vorheriger schriftlicher Genehmigung des Verlages. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Fotos und Zeichnungen wird keine Haftung übernommen.

ZKZ: 19432
ISSN: 0940-0362
Belegart: keine
Titelort: Osnabrück / fotolia.com 2018
Gerichtsstand: Gerichtsstand ist Osnabrück.

Es gelten die **Allgemeinen Geschäftsbedingungen** der Convention Verlagsgesellschaft mbH, die im Internet unter www.conventionverlag.de einsehbar sind. Die Europäische Kommission stellt unter <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. Die Teilnahme an dem Streitbeilegungsverfahren ist freiwillig; der Convention Verlag nimmt nicht teil an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle. Wir liefern ausschließlich an Gewerbetreibende, Institutionen und Verbände! Privatpersonen werden nicht beliefert.

Eine Veröffentlichung von Inhalten in sozialen Netzwerken ist ausdrücklich untersagt.

Abonnementsbestellung

Convention Verlagsgesellschaft mbH
Luisenstr. 34, 49074 Osnabrück
Per Fax: 0541 915271-99
Per Telefon: 0541 580544-60

Ich bestelle die Filialmanagement für zurzeit nur 125 Euro (100 Euro Abopreis + 25 Euro Versandkostenpauschale inkl. MwSt. / im Ausland 100 Euro Abopreis + 35 Euro Versandkostenpauschale zzgl. MwSt.). Ich habe das Recht, jederzeit zum nächstmöglichen Termin, 8 Wochen zum Ende des Bezugszeitraum zu kündigen.

Hinweise zu den AGB und Ihrem Widerrufsrecht finden Sie unter www.conventionverlag.de

Name, Vorname _____
c/o _____
Straße, Hausnummer _____
PLZ, Ort _____

Ich zahle bequem per SEPA-Lastschrift und spare zusätzlich noch 10% den Abonnementspreis bei der ersten Rechnungsstellung.

Convention Verlagsgesellschaft mbH
Luisenstr. 34, 49074 Osnabrück
Gläubiger-Identifikationsnummer
DE68810000032844842

SEPA-Lastschriftmandat: Ich ermächtige den Verlag, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzuziehen.

IBAN: _____

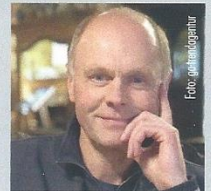
Hiermit willige ich in die Erfassung und Verwendung meiner Daten und Datenweitergabe im Zuge der Vertragserfüllung ein. Die Erhebung und Nutzung Ihrer Daten erfolgt streng nach den Vorgaben des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und des Telemediengesetzes (TMG).



KOLUMNE

Fit für Wachstum?

Düsseldorf. Es ist offensichtlich, dass in den Büros die Mittagszeit eingeläutet wurde. Zahlreiche Menschen sind auf den Bürgersteigen unterwegs. Ein Teil schwenkt in die Restaurants, ein anderer in den Supermarkt und eine (noch) überschaubare Personenzahl in die nahe gelegene Bäckerei. Jeden Mittag das gleiche Schauspiel. Der Snack-Counter ist gut besucht. Standardbelegte helle Brötchen mit Käse, Wurst und Schinken sind im Sortiment. Für den großen Hunger befinden sich Schnitzel- und Frikadellen-Brötchen in der Theke. Auffällig ist, dass einige Frauen und Männer in der Altersgruppe bis 40 Jahre zwar kurz an der Snack-Theke stehen bleiben, einge dann aber die Bäckerei verlassen, ohne etwas zu kaufen. Was schließen wir daraus? Das Potenzial steckt im Snack! Erkennbar ist allerdings, dass insbesondere die Zielgruppen zwischen 20 und 49 Jahren mittlerweile eine andere Erwartungshaltung an den „Snack von heute“ haben. Gesund und vegetarisch lauten die Begriffe, die sich im Snack widerspiegeln sollen. Mein Tipp: Steigern Sie Ihre Snack-Kompetenz. Standards sind 2018 – neben normalen Weizenbrötchen – Körnerbrötchen, mit Gouda ein Muss. Snack-Kompetenz-Botschafter könnten auch alternative Käsesorten wie Cheddar oder Ziegenyogurt sein. Im Sommer ist zusätzlich Frischkäse mit Radieschen auf Laugen- und/oder Körnerbrötchen ein guter Seller. Obwohl die Wurst als Snack-Belag in Summe bei den 20- bis 49-Jährigen eher rückläufig ist, sollten Salami und Pute auch im Körnerbereich nicht fehlen. Genauso wie vegetarische Varianten. Top Seller sind in diesem Segment Ciabatta-Tomate-Mozzarella und Ei-Varianten. Auf diese Weise peppen Sie Ihre Sortiment auf und erlangen Sie Wachstum durch neue Kunden. Good Luck!



Ludger Schlautmann, Bäckerei-Berater

Weitere Titel der Verlagsgruppe:



SIE HABEN FRAGEN? RUFEN SIE UNS AN!

Abo-Service: Tel.: 0541 580 544-60, Fax: 0541 580 544-99
E-Mail: abo@conventionverlag.de

Redaktion: Tel.: 0541 580 544-35
Edda Klepp E-Mail: klepp@conventionverlag.de

Anzeigenverkauf: Tel.: 0234 915271-76
Sonja Shirley E-Mail: shirley@conventionverlag.de