

GA-Trendagentur.com

3 (+1) Schritte = garantiertes Wachstum



Schritt 1 für Ihr Unternehmen

Analyse

- Analyse der proportionalen
Warengruppen-Verteilung (*kurz+bündig*)
anhand der ABC-Statistik Ihres
Unternehmens
- +
- Vor Ort Besichtigung Filialen/-Typen
(mögliche Potenziale)

....dann Schritt 2

Schritt 2 für Ihr Wachstum *Strategie*

Gemeinsame Entwicklung Ihrer individuellen
Strategie:

- z.B. pushen von Warengruppen
(Absatzsteigerung)
- z.B. neue Zielgruppen in die Läden „locken“

... dann Schritt 3

Schritt 3 für Ihr Unternehmen

Maßnahmen/Durchführung

- Gemeinsame Entwicklung eines konkreten Maßnahmenplans für die Umsetzung (messbar)
- Auf Wunsch Begleitung während der Umsetzung

... Schritt (+1)

(„+1“) Expertise seit 2005

- Das Basiswissen sind unsere regelmäßigen *nationalen und internationalen Feldstudien* zum Konsumverhalten in der Coffee-, Snack- & Backbranche
- Wir untersuchen auch, *welche Trends* primär für den deutschen Markt *erfolgreich* sein können und welche nicht!
- Die erzielten, messbaren Erfolge erhalten wir durch die *praxisbegleitende Umsetzung* in den Unternehmen



Ludger E. Schlautmann

Zitat: „ ... *wer mit mir kein Geld verdient, ist selber schuld.*“ 

- GA-Trendagentur – L. Schlautmann – Am Überesch 7 – 48268 Gimble – DE
www.ga-trendagentur.de Mail: ga-trendagentur@t-online.de
Mobile: +49 (0) 151 142 282 96
Tel.: +49 (0) 2571- 5031 332
Fax: +49 (0) 2571- 5031 333