

Foto: CE / Saskia Klimpel 2016

Trends zum Erfolg

Die wichtigsten Entwicklungen
verrät Ludger Schlautmann
in seinem TrendBOOK.

Text Saskia Klimpel

„200 Konzepte, 6.500 Konsumentenbeobachtungen und das richtige Gespür“, so leitet Ludger Schlautmann sein „Trendbook (2016) '17 + X – World Trends for the special German market“ ein und verspricht damit nicht zu viel.

Trends im Blick. Regelmäßige Leser der Coffee Business werden Ludger Schlautmann sicher kennen. Er ist Marketingexperte sowie Trendforscher von der GA-Trendagentur und berichtet regelmäßig von Neuentwicklungen. Dabei kommt es der Kaffebranche sehr zugute, dass er seinen Schwerpunkt nicht nur auf Kaffeeprodukte, sondern auch auf die Kaffebranche legt. So profitiert der Leser von mehr als zwölf Jahren Beratertätigkeit und

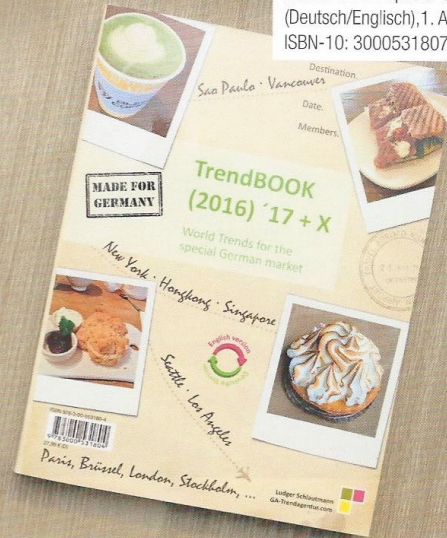
Der Autor

Trendforscher Ludger Schlautmann von der GA-Trendagentur ist regelmäßig in Coffeeshops in ganz Deutschland und der Welt unterwegs. Die Trendagentur führt zudem regelmäßig Studien zum Konsumentenverhalten durch. Zudem ist er Mitglied der Coffee Shop Award-Jury. Das GA-TrendBOOK 2017 ist das Kompendium langjähriger Branchenbeobachtung.

Trendbeobachtung der Agentur. Das Kompendium des Trendwissens wurde nun zum wiederholten Male in einem Jahrbuch gesammelt.

Kompendium. Die Printausgabe des Jahrbuches ist in einen deutschen und einen englischen Teil unterteilt. Das 164-seitige Buch gibt es auch als Download. In zwölf Kapiteln werden jeweils die wichtigsten Trendbeobachtungen zu unterschiedlichen Produktgruppen wie Snacks, Brot, Kuchen, Kaffee vorgestellt. Zusätzliche übergreifende Themen sind beispielsweise Zielgruppenanalyse und Stadtplanung. Dabei ordnet Schlautmann die Trends stets in den deutschen Backmarkt und in die Kaffebranche ein. Für Schlautmann gilt dabei: „Die entscheidende Frage ist am Ende des Tages, welche Trends sind für das eigene Unternehmen tatsächlich erfolgreich.“ Der Trend gehe unweigerlich zum Individualkonzept, zum Spezialisten, daher gibt die Trendagentur einen wichtigen Rat, bei allen Ergebnissen: Der Kunde möchte keinen Kuchen im Fischrestaurant essen und keine Currywurst beim Burger-Profi.

GA-TrendBOOK 2017 plus X – World Trends for the special German market (Deutsch/Englisch), 1. Auflage 2016, ISBN-10: 3000531807.



Trend ist es, die Kernkompetenz herauszustellen – nämlich richtig guten Kaffee, passende Snacks und tolle Cakes. Das Buch zeigt dann auch ganz gezielt für die Branchen spannende Produkte, die für das nächste Jahr erfolversprechend sind. Die spontanen und kultigen Handy-Fotos, die die GA-Trendagentur auf Trendreisen durch vier Kontinente zusammengetragen hat, zeigen dabei viele Varianten eines Produktes, insbesondere aus dem englischsprachigen Raum. Trends im Bereich Feinbackware und Konditorei sind zum Beispiel Lemon-Curds und Crumbs. Crumbs sind Muffins ähnlich, sind aber mit einer Marshmallowcreme getoppt und verfeinert. Lemon-Curd ist ein Zitronencremekuchen auf der Basis von Limone, Eier und Zucker. Diese Produkte sollten aber nicht in Perfektion inszeniert werden, sondern gerade die Unregelmäßigkeit erweckt den handwerklichen Wie-bei-Oma-Eindruck. Das Trendbook ist eine Pflichtlektüre für die Branche und gibt viele heiße Tipps, zum Beispiel eine neue Show-Aufbrühmethode aus Asien und den USA.