

Deutschland 12,00 Euro, Österreich 12,30 Euro / Schweiz 18,20 CHF

MAGAZIN FÜR DIE KAFFEEBRANCHE

COFFEE BUSINESS

AUSGABE 8/2010

Dezember 2010 - 10. Jahrgang
K 57232

Dreher's

**Coffeeshop
Award 2010**

Gewinner:
Campus Suite -
ein Coffeeshop mit
kulinarischer Kompetenz

Macher

Die Rösterei Peeze in Arnheim
setzt auf Nachhaltigkeit bis ins Detail

**FACHTHEMA
LADENBAU**

Tipps und Trends für zeitgemäße Coffeeshops

Coffee Business Verlagsgesellschaft mbH, PF 12 20, 49074 Oshanaheek
PVST, Deutsche Post AG, „Engelst bezahl“, K 57232





COFFEESHOP AWARD

Der Preisträger steht fest: Die Campus Suite gewinnt den Coffeeshop Award 2010. Auf einer Festveranstaltung in Osnabrück nahmen die Geschäftsführer Frank und Leonard Stebisch den Preis in Empfang. Coffee Business gratuliert!

Ein durchdachtes Konzept, ein Auge für Trends und Innovationen sowie eine kontrollierte Expansion aus eigener Kraft – dafür ist das Familienunternehmen Campus Suite mit dem Coffeeshop Award 2010 in der Kategorie „Systemkonzepte“ ausgezeichnet worden. Die Brüder Frank und Leonard Stebisch nahmen die Trophäe am

14.12.2010 im Rahmen einer Festveranstaltung im Steigenberger Remarque Hotel in Osnabrück entgegen. Nach einem Grußwort des Coffee Business-Verlegers Trond Patzphal und einer kurzen Marktübersicht von Chefredakteur Karsten Runge begründete Jurymitglied Ludger Schlautmann (GA-Trendagentur) in seiner Laudatio die Entscheidung, den Coffeeshop Award an die Campus Suite zu verleihen. Überzeugt habe die Campus Suite vor allem mit ihrem Snack- und Food-Konzept, so Schlautmann. Wo andere Ketten den Trend hin zu attraktiveren Food-Sortimenten verpassten, hätten die Brüder Stebisch von vorne herein über den Tellerrand geschaut. Kein Wunder, denn Leonard Stebisch ist gelernter Hotelfachmann und Gastronom, Frank Stebisch hat es sogar bis zum Sternekoch gebracht. Qualitativ hochwertige Snacks und auch warme Speisen spielen für die Campus Suite daher eine wichtige Rolle. An



Am 14.12.2010 wurde im Steigenberger Remarque Hotel in Osnabrück der Coffeeshop Award 2010 an die Campus Suite verliehen. Im Bild links (v.l.): Hannah Welp (Redaktion Coffee Business), Leonard Stebisch (GF Campus Suite), Frank Stebisch (GF Campus Suite), Monika Pütz (Chefredakteurin Filialmanagement), Ludger Schlautmann (Jury, GA-Trendagentur), Karsten Runge (Jury, Chefredakteur Coffee Business), Trond Patzphal (Jury, Verleger Coffee Business) und Sarah Köster (Redaktion Coffee Business). Oben links: Shake-hands - Frank und Leonard Stebisch mit Verleger Trond Patzphal. Oben rechts: Ludger Schlautmann bei der Laudatio auf den Preisträger. Unten links: Gratulationen von Coffee Business Chefredakteur Karsten Runge (l.) und Ludger Schlautmann (2. v.r.). Unten rechts: Ohne Urkunde geht es nicht - Frank Stebisch nimmt die Auszeichnung für die Campus Suite entgegen. Unten: Sekttempfang: Karsten Runge, Frank und Leonard Stebisch, Sarah Köster und Trond Patzphal stoßen auf den Preisträger 2010 an.

einigen Standorten machen sie bis zu 70% des Umsatzes aus – für eine Coffeeshop-Kette ein ungewöhnlich hoher Anteil. Die Brüder haben es zudem geschafft, ihre noch recht junge Marke über ein konsequentes Branding fest im Markt zu etablieren und optimal auf die studentische Zielgruppe abzustimmen. Überzeugt hat die Jury nicht zuletzt der wirtschaftliche Erfolg des Konzepts: Ausgehend von Kiel hat das Unternehmen eine rasche Expansion auf heute 22 Filialen binnen weniger Jahre gestemmt, ohne sich dabei zu überheben. Alleine 2010 hat die Campus Suite fünf neue Filialen eröffnet – aus eigener Kraft. „So soll es auch in Zukunft bleiben,“ sagt Frank Stebisch. Auch bei fortschreitender Expansion gelingt es der Campus Suite immer noch, auf bestehender Fläche zweistellige Umsatzzuwächse zu generieren. Eine Porträt des Preisträgers lesen Sie auf den Seiten 14-15.

